



AVTOBUSNA POSTAJA LJUBLJANA d.d.

Trg OF 4, 1000 LJUBLJANA
tajništvo: 01 23 44 628
e-pošta: avtobusna.postaja@ap-ljubljana.si
faks: 01 23 44 601

Ljubljana, 12.12.2006

AVTOBUSNA POSTAJA LJUBLJANA UVEDLA PRODAJO VOZOVNIC PREK SPLETA

AP Ljubljana je z 12. decembrom 2006 uvedla spletno prodajo avtobusnih vozovnic, kar predstavlja prvi korak pri vstopu slovenskega javnega potniškega prometa v evropski in svetovni sistem nakupa vozovnic avtobusnih prevoznikov.

GRE ZA SODOBEN, ENOSTAVEN IN VAREN NAČIN NAKUPA VOZOVNIC ter drugega blaga in storitev AP Ljubljana, ki je prek naslova spletnega omrežja www.ap-ljubljana.si dosegljiv s praktično katerekoli računalniške enote.

SISTEM JE PLOD LASTNEGA ZNANJA IN RAZVOJA AP LJUBLJANA, razvit v sodelovanju z računalniško hišo MordiCom d.o.o. iz Solkana in Banko Koper d.d. Osnovan je na najnovejših smernicah spletnega plačevanja s plačilnimi karticami ter zavarovan z upoštevanjem najsodobnejših in najbolj dodelanih svetovnih varnostnih standardov. Programska oprema je skupaj z nanjo vezanimi spremljajočimi storitvami eden od vodilnih tržnih izdelkov našega podjetja doma in v tujini.

V TEJ PRVI FAZI SPLETNE TRGOVINE JE MOČ KUPITI AVTOBUSNE VOZOVNICE z odhodi z avtobusne postaje Ljubljana. V celoti pa sistem omogoča prodajo med postajališči na katerikoli avtobusni liniji, kot tudi nakup vozovnic za nadaljevanje potovanja z enim prestopom ne glede na to, če na teh linijah vozijo različni prevozniki. **Dostop do cen prevozov je sedaj brezplačen.**

PRIPRAVLJENO IMAMO ŽE ENOTNO VOZOVNICO RAZVOJA JPP, ki vključuje tudi spletno prodajo. Program smo predstavili Ministrstvu za promet in Direkciji za ceste, ki so izrazili navdušenje nad našo rešitvijo ter tudi nad tem, da je tako kompleksen in dodelan projekt izdelala in ponudila prav Avtobusna postaja Ljubljana d.d.

NAŠ CILJ JE, DA SPLETNA V@Z@VNICA POSTANE STALNA PRIJAZNA SOPOTNICA POTNIKOM. Tako se bodo izognili gneči in čakanju pred prodajnim okencem. Z željo po njenem čim prijaznejšem »sprejemu« in za potnike cenejšem poslovanju, ki je brez stroškov postajne storitve in rezervacije, smo se odločili tudi, da bomo **plačilne provizije**, ki jih za svoje storitve zaračunavajo imetnikom kartic banke in mobilni operaterji, v AP Ljubljana **prevzeli nase kot svoj strošek** do 31. marca 2007. To je naše konkretno darilo in spodbuda potnikom. Prepričani smo v njen uspeh.

RAČUNAMO, DA BO ŽE V PRVEM LETU PRODAJA SPLETNIH V@Z@VNIC pospešeno naraščala ter bo v petih letih dosegla po naših ocenah 5% delež v vsej prodaji vozovnic. Hkrati bodo promocijske dejavnosti o spletni prodaji obveščale in jo spodbujale.

RAZVIJAMO KAKOVOSTNO STORITEV, OBLIKUJEMO MODERNE NAČINE POSLOVANJA, zanesljivo ustvarjamo tržno nišo in donosnost družbe, ki jo strateško upravljamo in vodimo. Investicije v spletno poslovanje in informacijski sistem predstavljajo naš prednostni razvojni projekt. Z njim povezujemo poslovne interese prevoznikov, potnikov in tudi Mestne občine Ljubljana. AP Ljubljana tako postaja osrednje ime ljubljanskega servisa potniških storitev in njeno povezovalno okno v in z Evropo.

NAŠ PROGRAM SPLETNE PRODAJE IMA VSEEVROPSKI ZNAČAJ, ki je bil protokolarno dogovorjen z organizacijo srečanja Združenja evropskih avtobusnih postaj Evrope, maja 2006 v Ljubljani. Kot ustanovni član tega Združenja že od vsega začetka tvorno sodelujemo pri strategiji razvoja vseevropskega sistema. V razvoju in pri vzpostavitvi enotnega informacijskega sistema v Evropi, katerega del je tudi naša spletna prodaja vozovnic, imajo naši strokovnjaki ključno vlogo. Dovolj pove že samo dejstvo, da je s to strateško dejavnostjo AP Ljubljana uvrščena na vodilno evropsko mesto.